



FICHE 1

## LE GLOSSAIRE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR LES DÉBUTANTS (NIVEAU 1)

L'intelligence artificielle (IA) est partout autour de vous, mais son fonctionnement et ses implications restent parfois difficiles à saisir. Que vous soyez curieux ou simplement novice, cette fiche vous offre un premier pas dans cet univers fascinant.

### ALGORITHME

Ensemble d'instructions ou de règles qu'un ordinateur suit pour effectuer une tâche particulière. Dans le cas de l'intelligence artificielle (IA), les algorithmes sont utilisés pour traiter les données et prendre des décisions.

### DONNÉES

Carburant de l'IA. Plus les données sont nombreuses et variées, meilleur sera l'apprentissage de la machine.

### INTELLIGENCE ARTIFICIELLE (IA)

Capacité d'une machine à effectuer des tâches qui requièrent normalement l'intelligence humaine, telles que l'apprentissage, le raisonnement, la résolution de problèmes, la reconnaissance vocale et d'images ou la prise de décision.

### INTELLIGENCE ARTIFICIELLE GÉNÉRATIVE

Capacité d'une machine à produire de nouveaux contenus, tels que des images, des textes, des musiques ou des vidéos à partir d'une grande quantité de données. Contrairement aux modèles classiques qui effectuent des tâches spécifiques, les IA génératives ont pour but de créer du contenu original en s'appuyant sur les schémas appris à partir des milliards de données qu'elles ont reçu au préalable.

### PROMPT

Un prompt est une instruction ou une entrée spécifique donnée à un modèle de langage pour générer le comportement

ou la réponse souhaitée (exemple sur ChatGPT : « *Peux-tu me donner une idée de dîner convivial pour ce soir, pour 2 personnes ?* »). Pour que la réponse souhaitée soit la plus adaptée possible, vous devez être très clair et précis dans votre demande.

Pour générer un prompt, vous pouvez vous appuyer sur la méthode REACTOR qui vous permet de transmettre une demande qui soit la plus pertinente et précise possible, que ce soit dans la génération de textes ou d'images.

Voici un modèle de prompt efficace avec la méthode REACTOR :

**Rôle :** Définissez le rôle que l'IA doit jouer. Cela guide son ton et sa posture.

*Exemple : « Tu es un assistant spécialisé en communication pour une boulangerie-pâtisserie. »*

**Environnement :** Mentionnez le contexte spatio-temporel si nécessaire.

*Exemple : « Je suis un boulanger et j'aimerais attirer davantage de clients en mettant en avant mes produits artisanaux et mes offres spéciales. »*

**Action :** Soyez clair sur l'action ou l'intention de l'IA.

*Par exemple : « Aide-moi à créer une publication Facebook qui annonce une nouvelle offre « Pour une viennoiserie achetée, une baguette à -10% ». »*

**Contraintes :** Détaillez les caractéristiques spécifiques souhaitées, que ce soit pour un décor ou un style d'écriture.

*Par exemple : « La publication et l'affiche doivent inclure le nom de ma boulangerie, l'adresse, les horaires et un visuel simple mettant en valeur mes produits (baguettes et viennoiseries). »*

**Ton :** Précisez le ton émotionnel. Est-ce que le prompt doit générer quelque chose de joyeux, triste, motivant ou professionnel ?

*Par exemple : « Le ton doit être convivial et doit s'adresser directement aux clients. »*

**Objectif :** Indiquez l'objectif final pour que l'IA comprenne le but de la demande.

*Par exemple : « Cette campagne de communication doit inciter mes clients habituels et les nouveaux à venir directement en magasin pour profiter de l'offre. »*

**Résultats attendus :** Mentionnez le format du résultat souhaité, surtout si vous avez des attendus spécifiques.

*Par exemple : « Je souhaite un post court qui identifie l'association des commerçants de ma commune. »*

