

Equilibre vie pro/vie perso : fidéliser ses salariés avec des plannings plus flexibles



64% des salariés français considèrent que leur chef d'entreprise/management n'en fait pas assez pour les aider à concilier vie professionnelle et vie personnelle.

Alors que l'équilibre vie pro/vie perso est un **sujet important** pour **93%** des salariés.

Or, aujourd'hui seulement **39% des salariés** déclarent que leur entreprise leur permet d'**aménager ponctuellement leur temps de travail** selon leurs contraintes personnelles.

Face à ce constat : que faire dans une entreprise de proximité ?

- Être à l'écoute des besoins et attentes des salariés
- Elargir les horaires d'ouverture (et donc de travail) pour permettre à chacun d'y trouver son compte
- Ne pas sous estimer la capacité d'adaptation et de compréhension de la clientèle

Partant du constat que la **gestion du planning et des congés** est la première **cause de conflits** dans l'entreprise, cela a rapidement été un enjeu central au Salon.

En **impliquant les salariés dans le projet**, nous nous sommes aperçus qu'il était important pour certains jeunes parents de pouvoir bénéficier de leur mercredi après-midi, pour d'autres c'est le fait d'avoir deux jours consécutifs de repos qui est important. Et il y finalement un **bon équilibre** qui se fait !

Il y a moins de salariés présents au Salon certains jours, le mercredi et le samedi notamment, mais nous **avons élargi nos horaires d'ouverture** et les **clients se sont adaptés** sans le moindre souci.



Ludovic Loray
Chef d'entreprise

Nom de l'entreprise : Le Salon
Secteur : Commerce de proximité/Coiffeur
Nombre de salariés : 9 salariés
Localisation : Savenay (44)

Des bénéfices pour vos salariés et votre entreprise



- Un fort levier d'**amélioration des conditions de travail** et d'**engagement des salariés**
- Des salariés plus **épanouis** donc plus **productifs**
- Un **turnover en baisse / Une fidélisation des salariés plus forte**